

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Mata Kuliah : Ekonomi Manajerial

Kredit : 3 SKS

Dosen : 1. Achmad Zaini, SP.M.Si.

2. Mariyah, SP.M.Si.

Kuliah Ke-	Pokok Bahasan	TIU	TIK	Materi
1	Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	Memahami tentang ekonomi manajerial dan ruang lingkup pembahasannya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami pengertian dan ruang lingkup ekonomi manajerial</li> <li>2. Memahami hubungan antara masalah dan keputusan bisnis</li> <li>3. Memahamikonsep dasar tentang sistem industri modern</li> <li>4. Memahani konsep manajemen bisnis total dalam sistem industri modern</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alasan mempelajari ekonomi manajerial konsep sistem industri modern</li> <li>2. Konsep manajemen bisnis</li> <li>3. Konsep bisnis</li> </ol>
2,3	Teori Permintaan dan Penawaran	Memahami konsep dasar permintaan, teori penawaran dan keseimbangan pasar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengidentifikasi variabel-variabel yang relevan untuk merumuskan model permintaan suatu produk</li> <li>2. Menentukan pengaruh dan berbagai variabel yang mempengaruhi permintaan suatu produk</li> <li>3. Mengidentifikasi variabel-variabel yang mengubah fungsi permintaan suatu variabel</li> <li>4. Mengidentifikasi variabel-variabel yang relevan untuk merumuskan model penawaran relevan</li> <li>5. Menentukan pengaruh dan berbagai</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teori permintaan</li> <li>2. Analisis permintaan dalam bisnis</li> <li>3. Teori permintaan</li> <li>4. Analisis penawaran dalam bisnis</li> <li>5. Analisis kesimbangan pasar</li> </ol>

			<p>variabel yang mempengaruhi penawaran suatu produk</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Mengidentifikasi variabel-variabel yang mengubah fungsi penawaran suatu variabel</li> <li>7. Menganalisis keseimbangan pasar untuk menentukan harga keseimbangan dan kuantitas keseimbangan</li> </ol>	
4	Elastisitas	Memahami konsep elastisitas sebagai alat analisis yang sangat penting dalam memahami ekonomi manajerial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami konsep dasar elastisitas beserta teknik perhitungan dan konsep elastisitas permintaan dan penawaran</li> <li>2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan suatu produk</li> <li>3. Memahami hubungan yang ada antara elastisitas permintaan dan penerimaan marjinal sehingga dapat membuat keputusan yang berkaitan dengan kebijakan perubahan harga yang efektif</li> <li>4. Memahami hubungan yang ada antara harga produk yang dijual dan harga produk lain serta menentukan koefisien elastisitas harga</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian elastisitas</li> <li>2. Elastisitas permintaan</li> <li>3. Faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan</li> <li>4. Hubungan elastisitas dengan penerimaan marjinal</li> <li>5. Elastisitas silang</li> <li>6. Elastisitas harga</li> <li>7. Elastisitas pengiklanan</li> </ol>
5	UAS			
6	Perilaku Konsumen	Memahami perilaku konsumen dalam mengkonsumsi produk yang dijual	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami konsep Utility</li> <li>2. Mengidentifikasi Karakteristik produk</li> <li>3. Memahami Fungsi utility total dan marjinal, Kurva indeferen, dan Kurva engel</li> <li>4. Mengetahui tentang Riset kepuasan konsumen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utility</li> <li>2. Karakteristik produk</li> <li>3. Fungsi utility total dan marjinal</li> <li>4. Kurva indeferen</li> <li>5. Kurva engel</li> <li>6. Riset kepuasan konsumen</li> </ol>
7,8	Analisis Produksi	Memahami sistem produksi, penggunaan fungsi dan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami Konsep dasar sistem produksi</li> <li>2. Mengetahui Elemen-elemen produksi</li> <li>3. Memahami Penggunaan fungsi produksi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dasar sistem produksi</li> <li>2. Elemen-elemen produksi</li> <li>3. Penggunaan fungsi produksi Cobb-</li> </ol>

		kesimbangan produksi	<p>Cobb-Douglas</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Menganalisis Kesimbangan produksi</li> <li>5. Mengetahui Pengaruh perubahan teknologi</li> </ol>	<p>Douglas</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Kesimbangan produksi</li> <li>5. Pengaruh perubahan teknologi</li> </ol>
9,10	Analisis Biaya	Memahami konsep dasar analisis biaya dalam sistem industri	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami Keunggulan kompetitif melalui reduksi biaya produksi</li> <li>2. Memahami konsep Biaya jangka pendek dan jangka panjang</li> <li>3. Memahami Hubungan antara biaya dengan produksi</li> <li>4. Analisis biaya</li> <li>5. Memahami Skala usaha fungsi biaya</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keunggulan kompetitif melalui reduksi biaya produksi</li> <li>2. Biaya jangka pendek dan jangka panjang</li> <li>3. Hubungan dengan produksi</li> <li>4. Analisis biaya</li> <li>5. Skala usaha fungsi biaya</li> </ol>
11,12	Struktur dasar dan strategi penetapan harga	Memahami struktur pasar dan strategi harga	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami Pengertian pasar</li> <li>2. Memahami Bentuk pasar</li> <li>3. Mengetahui cara untuk Memaksimalkan keuntungan</li> <li>4. Memahami Metode penetapan harga</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian pasar</li> <li>2. Bentuk pasar</li> <li>3. Memaksimalkan keuntungan</li> <li>4. Metode penetapan harga</li> </ol>
	UTS			