

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

Mata Kuliah : Ekonomi Manajerial

Kredit : 3 SKS

Dosen : 1. Achmad Zaini, SP.M.Si.

2. Mariyah, SP.M.Si.

Kuliah Ke-	Pokok Bahasan	TIU	TIK	Materi
1	Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	Memahami tentang ekonomi manajerial dan ruang lingkup pembahasannya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami pengertian dan ruang lingkup ekonomi manajerial 2. Memahami hubungan antara masalah dan keputusan bisnis 3. Memahamikonsep dasar tentang sistem industri modern 4. Memahani konsep manajemen bisnis total dalam sistem industri modern 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alasan mempelajari ekonomi manajerial konsep sistem industri modern 2. Konsep manajemen bisnis 3. Konsep bisnis
2,3	Teori Permintaan dan Penawaran	Memahami konsep dasar permintaan, teori penawaran dan keseimbangan pasar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi variabel-variabel yang relevan untuk merumuskan model permintaan suatu produk 2. Menentukan pengaruh dan berbagai variabel yang mempengaruhi permintaan suatu produk 3. Mengidentifikasi variabel-variabel yang mengubah fungsi permintaan suatu variabel 4. Mengidentifikasi variabel-variabel yang relevan untuk merumuskan model penawaran relevan 5. Menentukan pengaruh dan berbagai 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori permintaan 2. Analisis permintaan dalam bisnis 3. Teori permintaan 4. Analisis penawaran dalam bisnis 5. Analisis keseimbangan pasar

			<p>variabel yang mempengaruhi penawaran suatu produk</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Mengidentifikasi variabel-variabel yang mengubah fungsi penawaran suatu variabel 7. Menganalisis keseimbangan pasar untuk menentukan harga keseimbangan dan kuantitas keseimbangan 	
4	Elastisitas	Memahami konsep elastisitas sebagai alat analisis yang sangat penting dalam memahami ekonomi manajerial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami konsep dasar elastisitas beserta teknik perhitungan dan konsep elastisitas permintaan dan penawaran 2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan suatu produk 3. Memahami hubungan yang ada antara elastisitas permintaan dan penerimaan marjinal sehingga dapat membuat keputusan yang berkaitan dengan kebijakan perubahan harga yang efektif 4. Memahami hubungan yang ada antara harga produk yang dijual dan harga produk lain serta menentukan koefisien elastisitas harga 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian elastisitas 2. Elastisitas permintaan 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan 4. Hubungan elastisitas dengan penerimaan marjinal 5. Elastisitas silang 6. Elastisitas harga 7. Elastisitas pengiklanan
5	UAS			
6	Perilaku Konsumen	Memahami perilaku konsumen dalam mengkonsumsi produk yang dijual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami konsep Utility 2. Mengidentifikasi Karakteristik produk 3. Memahami Fungsi utility total dan marjinal, Kurva indeferen, dan Kurva engel 4. Mengetahui tentang Riset kepuasan konsumen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utility 2. Karakteristik produk 3. Fungsi utility total dan marjinal 4. Kurva indeferen 5. Kurva engel 6. Riset kepuasan konsumen
7,8	Analisis Produksi	Memahami sistem produksi, penggunaan fungsi dan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Konsep dasar sistem produksi 2. Mengetahui Elemen-elemen produksi 3. Memahami Penggunaan fungsi produksi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar sistem produksi 2. Elemen-elemen produksi 3. Penggunaan fungsi produksi Cobb-

		kesimbangan produksi	<p>Cobb-Douglas</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Menganalisis Kesimbangan produksi 5. Mengetahui Pengaruh perubahan teknologi 	<p>Douglas</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Kesimbangan produksi 5. Pengaruh perubahan teknologi
9,10	Analisis Biaya	Memahami konsep dasar analisis biaya dalam sistem industri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Keunggulan kompetitif melalui reduksi biaya produksi 2. Memahami konsep Biaya jangka pendek dan jangka panjang 3. Memahami Hubungan antara biaya dengan produksi 4. Analisis biaya 5. Memahami Skala usaha fungsi biaya 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keunggulan kompetitif melalui reduksi biaya produksi 2. Biaya jangka pendek dan jangka panjang 3. Hubungan dengan produksi 4. Analisis biaya 5. Skala usaha fungsi biaya
11,12	Struktur dasar dan strategi penetapan harga	Memahami struktur pasar dan strategi harga	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami Pengertian pasar 2. Memahami Bentuk pasar 3. Mengetahui cara untuk Memaksimalkan keuntungan 4. Memahami Metode penetapan harga 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pasar 2. Bentuk pasar 3. Memaksimalkan keuntungan 4. Metode penetapan harga
	UTS			